

نتائج الربع الثاني لعام 2022

"فيرتيغلوب" تعلن عن صافي ربح معدل بقيمة 438 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022؛ وتوزيعات أرباح بقيمة 750 مليون دولار في النصف الأول من عام 2022، مدعومة بتحقيق تدفقات نقدية حرة قوية

أبرز النقاط:

الأداء المالي والرؤية المستقبلية:

- ارتفعت إيرادات الشركة للربع الثاني من عام 2022 بنسبة 105% على أساس سنوي لتصل إلى 1,471 مليون دولار، بينما ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 155% على أساس سنوي لتصل إلى 770 مليون دولار، مدفوعة بارتفاع أسعار البيع، وارتفاع أحجام المبيعات التي تنتجها الشركة بفضل ترحيل بعض عمليات التسليم من الربع الأول من عام 2022 بأسعار أفضل.
- ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام 2022 بنسبة 111% لتصل إلى 2,656 مليون دولار على أساس سنوي بينما ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 162% لتصل إلى 1,395 مليون دولار.
- بلغ صافي الربح المعدل للشركة 438 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022، بزيادة قدرها 270% مقارنة بـ 119 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2021، 799 مليون دولار في النصف الأول من عام 2022 مقارنة بـ 202 مليون دولار في النصف الأول من عام 2021.
- حققت الشركة تدفقات نقدية حرة بقيمة 789 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022 وبزيادة 141% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، و1,310 مليون دولار في النصف الأول من عام 2022 مقابل 479 مليون دولار في النصف الأول من عام 2021. يدعم المركز النقدي الصافي البالغة قيمته 445 مليون دولار كما في 30 يونيو 2022 فرص النمو ويسمح بتوزيعات أرباح مجدية.
- توزيعات أرباح "فيرتيغلوب" للنصف الأول من عام 2022 بقيمة 750 مليون دولار (مستحقة الدفع في أكتوبر 2022)، بزيادة عن توجيهاتنا السابقة بتوزيع ما لا يقل عن 700 مليون دولار.
- توفر اقتصاديات المزارع المواتية وانخفاض مخزون الحبوب العالمي، إلى جانب ارتفاع أسعار الغاز في أوروبا، الدعم لأسعار بيع الأسمدة النيتروجينية بحيث تظل أعلى من مستوياتها التاريخية.
- يدعم المركز التنافسي لشركة "فيرتيغلوب" على منحنى التكلفة العالمي الرؤية المستقبلية الجذابة لتوزيعات والتدفقات النقدية الحرة. تظل "فيرتيغلوب" ملتزمة بموازنة توزيع التدفقات النقدية الحرة الزائدة بعد النققات الرأسمالية، مع الحفاظ على تصنيفات الشركة الائتمانية. سيتم توفير المزيد من التوجيهات حول توزيعات أرباح النصف الثاني من عام 2022 مع نتائج الربع الثالث من عام 2022 في نوفمبر 2022.

التطورات على مستوى الشركة:

- حصلت الشركة في يونيو 2022 على تصنيفات ائتمانية للمرة الأولى من وكالات التصنيف الائتماني استاندرد أند بورز وموديز وفيتش (-BBB، وBaa3 و-BBB) على التوالي، مما يعد اعترافاً بقوة تدفقاتها النقدية الحرة وسياستها المالية وتوقعاتها المستقبلية القوية.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 2 أغسطس 2022: أعلنت "فيرتيغلوب"، المشروع المشترك بين شركتي بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) وشركة "أو سي أي" (المسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: FERTIGLB) وأكبر مصدر بحري في العالم لليوريا والأمونيا معاً، وأكبر منتج للأسمدة النيتروجينية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والرائدة في مجال إنتاج الأمونيا النظيفة، اليوم، أن إيراداتها للربع الثاني من عام 2022 قد ارتفعت بنسبة 105% لتصل إلى 1,471 مليون دولار، كما ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 155% لتصل إلى 770 مليون دولار مقارنة بالربع الثاني من عام 2021. ارتفعت أيضاً التدفقات النقدية الحرة للشركة من 328 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2021 لتصل إلى 789 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022.

وبهذه المناسبة، قال أحمد الحوشي، الرئيس التنفيذي لشركة "فيرتيغلوب":

"يمثل الربع الثاني من عام 2022 مرحلة أخرى من الأداء القوي، مدفوعاً بالأسعار المواتية المدعومة بالطلب المرتفع خلال الموسم، وتوازنات الأسواق المحكمة وارتفاع أسعار الغاز في أوروبا، إلى جانب ارتفاع أحجام المبيعات بسبب ترحيل بعض الشحنات من الربع الأول من عام 2022 إلى الربع الحالي. ويسعدنا أن نعلن عن توزيعات الأرباح للنصف الأول من عام 2022 بقيمة 750 مليون دولار، بما يتجاوز توجيهاتنا السابقة بتوزيع ما لا يقل عن 700 مليون دولار على الأقل، مدفوعة بتحقيق أرباح وتدفقات نقدية قوية وهيكل رأس المال بالشركة".

نتائج الربع الثاني لعام 2022

وأضاف: "يسرنا كذلك حصول الشركة على تصنيفات ائتمانية من الدرجة الاستثمارية عن طريق ثلاث وكالات تصنيف وهي: استاندرد أند بورز (BBB-) وموديز (Baa3) وفينتش (BBB-)، مدعومة بملف تدفقات نقدية جذابة وسياسة مالية قوية. كما تم إدراج الشركة ضمن مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة في يونيو 2022 وفي مارس 2022 تم إدراجها في مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية 15 (فاداكس 15)، والذي يمثل أكبر 15 شركة وأكثرها سيولة في سوق أبوظبي للأوراق المالية".

وأشار الحوشي إلى أن التوقعات لأساسيات أسواق الأسمدة النيتروجينية تظل مدعومة بانخفاض الكميات المنتجة واقتصاديات المزارع القوية وانخفاض مخزون الحبوب عالمياً مما يعمل على تحفيز استخدام الأسمدة النيتروجينية. وأوضح أن المنحنيات المستقبلية تشير إلى أن أسعار الغاز الطبيعي في أوروبا سوف تظل عند مستويات مرتفعة حتى عام 2023 على أقل تقدير، مما يدعم أسعار الأمونيا واليوريا فوق مستوياتها التاريخية.

وأكد الرئيس التنفيذي لـ "فيرتيغلوب" مواصلة الشركة التركيز على التميز التشغيلي، مستفيدةً من أصول الإنتاج القوية عالمية الطراز، مع الاستغلال الكامل لسلاسل الإمداد العالمية بالشراكة مع "أو سي أي" وذلك لتحقيق أعلى أسعار، ومحاولة ضمان استدامة سلاسل الإمداد، والمساهمة في الحد من المخاوف العالمية بشأن الأمن الغذائي، مدعومة بمكانتها كمُنتج راند وأكبر مُصدّر بحري على مستوى العالم لمنتجات الأسمدة النيتروجينية الأساسية.

وقال: "يتيح هيكل "فيرتيغلوب" الرأسمالي فرص عديدة للنمو من خلال تنفيذ مشاريع للتوسع بتكاليف أقل من تكاليفها الاستثمارية عالمياً والاستفادة من فرص الطلب الناشئ على الأمونيا منخفضة الكربون كحل لإزالة الكربون من الصناعات التي تشكل حوالي 90% من انبعاثات غازات الدفيئة العالمية الحالية.

أود أن أشكر فريق "فيرتيغلوب" على جهودهم المتواصلة لتقديم هذا الأداء القوي وتركيزهم على السلامة. ونتطلع إلى مواصلة خلق القيمة لمساهميننا".

الأسواق

التوقعات المستقبلية لمنتجات النيتروجين مدعومة بأساسيات سوق المحاصيل وارتفاع أسعار الغاز في أوروبا

ان أسعار المنتجات النيتروجينية مدعومة بعدة عوامل تشير إلى تحول هيكل إلى بيئة مدفوعة بالطلب على مدار عدة سنوات.

i. تحظى أسعار المنتجات النيتروجينية بدعم بحيث لتظل فوق مستوياتها السابقة تاريخياً. مُنتجون المنتجات النيتروجينية الأوروبيون لديهم في الوقت الحالي عقود آجلة للغاز الطبيعي تشير إلى ارتفاع التكاليف على المدى المتوسط:

○ تشير العقود الآجلة لأسعار الغاز إلى أن السعر يبلغ نحو 60 دولاراً لكل مليون وحدة حرارية بريطانية حتى نهاية عام 2022، و36 دولاراً لكل مليون وحدة حرارية بريطانية لعامي 2023 و2024، مقارنة بـ 5 دولاراً لكل مليون وحدة حرارية بريطانية في الفترة من 2016 إلى 2020.

○ على تلك الأسعار المرتفعة، فإن المنتجين في أوروبا يضعون مستويات الدعم للأمونيا عند أكثر من 2,000 دولار للطن حتى نهاية عام 2022 وأكثر من 1,300 دولار للطن في عامي 2023 و2024 (بخلاف تكلفة ثاني أكسيد الكربون)، مما يرتفع من 6 إلى 9 مرات عن مستوى الدعم عند 230 دولار للطن خلال الفترة من 2016 إلى 2020.

○ وهذا يعكس في شكل دعم لأسعار اليوريا يتجاوز 1,200 دولار للطن حتى نهاية عام 2022 (وأكثر من 780 دولار للطن لعامي 2023 و2024).

○ يمكن أن تنخفض الأسعار لما دون الحدود الدنيا لا سيما في غير فترات الموسم، لكن العوامل الاقتصادية كانت هي السائدة من الناحية التاريخية عندما كانت هوامش المنتجين تظل سلبية لفترة أطول، مما يؤدي إلى إغلاق لبعض القدرات الانتاجية مثلما كان يحدث في أوروبا على مدار الـ 12 شهراً الماضية.

ii. سيكون هناك عجز هيكل في توريد الأسمدة النيتروجينية على مدار الفترة من 2022 وحتى 2026، مما يترتب عليه عجز سوقي تقديري بنحو 7 ملايين طن لليوريا بالإضافة إلى ما يلي:

○ تم إغلاق منشآت بقدرات إنتاجية تبلغ نحو 7 ملايين طن من الأمونيا من قدرة إنتاجية كلية تبلغ 19 مليون طن بسبب ارتفاع أسعار الغاز حالياً في أوروبا، وفي ضوء عقود أسعار الغاز الآجلة ومخاطر سلاسل توريد الغاز الروسي، من المرجح إغلاق المزيد من منشآت الإنتاج إذا استمر ارتفاع تكاليف الإنتاج القائمة على الغاز عن أسعار البيع.

○ انخفضت صادرات الأمونيا الروسية من البحر الأسود بسبب العوائق اللوجستية (والتي تمثل نحو 2 مليون طن من الأمونيا أو نحو 10% من التجارة العالمية).

نتائج الربع الثاني لعام 2022

- من المتوقع أن تظل صادرات البورينا من الصين، المطلوبة لموازنة الأسواق، عند مستويات منخفضة على المدى المتوسط، مع تطبيق قيود لكبح الصادرات حتى النصف الثاني من عام 2023 على الأقل وإعطاء الأولوية للتوريدات المحلية.
- iii. تظل أساسيات المحاصيل داعمة للطلب على النيتروجين:
- تظل نسبة المخزون العالمي من الحبوب المتاحة للاستخدام عند أقل مستوياتها على مدار عقود، وسوف يستغرق الأمر حتى 2024 على أقل تقدير لتعويض المخزون.
- تظل العقود الآجلة للحبوب (يبلغ سعر الذرة 6 دولارات للبوشل والقمح 8 دولارات للبوشل من النصف الثاني في 2022 حتى نهاية عام 2024) عند مستويات تُحفز المزارعين عالمياً لتعظيم الإيرادات من خلال استخدام المزيد من النيتروجين.
- من المتوقع أن تؤدي الاضطرابات في سلاسل التوريد الزراعية، إلى جانب تراجع استخدام الأسمدة في بعض المناطق، والطقس الجاف، وتأخر الموسم في الولايات المتحدة، إلى إرجاء الطلب حتى عام 2023 في ضوء عدم المرونة النسبية للطلب على النيتروجين.

أسواق الغاز

تحتل أصول شركة "فيرتيغلوب" موقعاً إيجابياً على منحنى التكلفة العالمي، كما أننا نستفيد من بيئة أسعار الغاز العالمية المرتفعة. وتتمتع شركة "فيرتيغلوب" بميزة تنافسية كبيرة من خلال اتفاقيات توريد أسعار الغاز المواتية، بما في ذلك أسعار الغاز الثابتة في أبوظبي وآليات مشاركة الأرباح في شمال أفريقيا.

توزيعات الأرباح وهيكل رأس المال

تنص سياسة توزيع الأرباح الخاصة بشركة "فيرتيغلوب" على أن توزع الجزء الأكبر من التدفقات النقدية الحرة القابلة للتوزيع بعد تخصيص ما يكفي لفرص النمو مع الحفاظ على تصنيفات ائتمانية من الدرجة الاستثمارية (استاندرند اند بورز: -BBB، وموديز: Baa3، وفيتش: -BBB؛ جميعها مع توقعات مستقبلية مستقرة). ونظراً إلى توليد الشركة لتدفقات نقدية حرة مرتفعة، أعلنت "فيرتيغلوب" عن توزيع أرباحاً نقدية بمبلغ 750 مليون دولار للنصف الأول من عام 2022، بما يتجاوز التوجيهات السابقة بتوزيع ما لا يقل عن 700 مليون دولار على الأقل. سيتم تقديم توزيعات الأرباح إلى المساهمين للموافقة عليها بحيث يتم دفعها في أكتوبر 2022.

وتأتي إمكانات شركة "فيرتيغلوب" لإجراء توزيعات أرباح مستقبلية جذابة مدعومة بأداء تدفقاتها النقدية وموقعها التنافسي على منحنى التكلفة العالمي. نتج عن الأرباح القوية وتوليد النقد خلال الربع المالي مركز نقدي صافي قدره 445 مليون دولار كما في 30 يونيو 2022، مقارنة بصافي دين قدره 487 مليون دولار كما في 31 ديسمبر 2021 (نسبة صافي الدين للأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 0.3 ضعف)، بما يدعم فرص النمو المستقبلية وتوزيعات الأرباح القوية.

وفيما بعد، تظل "فيرتيغلوب" ملتزمة بسياساتها لتوزيع الأرباح القائمة على توزيع كل التدفقات النقدية الحرة الزائدة بعد توفير السيولة اللازمة لتمويل لفرص النمو والحفاظ على معاييرها الاستثمارية. سيتم تقديم المزيد من التوجيهات التفصيلية عن توزيعات الأرباح للنصف الثاني من 2022 مع نتائج الربع الثالث من عام 2022 في نوفمبر 2022.

نتائج الربع الثاني لعام 2022

لمحة سريعة عن النتائج المالية الموحدة¹

أبرز البيانات المالية (بالمليون دولار ما لم يذكر خلاف ذلك)

Δ %	النصف الأول من عام 2021	النصف الأول من عام 2022	Δ %	الربع الثاني من عام 2021	الربع الثاني من عام 2022	بالمليون دولار ما لم يُذكر خلاف ذلك
%111	1,260.0	2,656.1	%105	716.6	1,471.3	الإيرادات
%202	442.0	1,335.6	%196	252.8	747.8	إجمالي الأرباح
	%35.1	%50.3		%35.3	%50.8	هامش الربح الإجمالي
%162	532.2	1,394.6	%155	301.4	770.0	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
	%42.2	%52.5		%42.1	%52.3	هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
%161	533.3	1,389.6	%155	302.5	770.0	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
	%42.3	%52.3		%42.2	%52.3	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
%295	202.1	799.2	%270	118.5	438.2	صافي الربح المعدل للعائد للمساهمين
%296	198.5	786.0	%279	113.3	429.4	صافي الربح المسجل للعائد للمساهمين
						الأرباح لكل سهم (الدولار)
%296	0.024	0.095	279%	0.014	0.052	الأرباح الأساسية للسهم الواحد
%296	0.024	0.095	279%	0.014	0.052	الأرباح المخفضة لكل سهم
%295	0.024	0.096	270%	0.014	0.053	الأرباح المعدلة لكل سهم
						ربح السهم (بالدرهم الإماراتي)
%296	0.088	0.348	279%	0.050	0.190	الأرباح الأساسية للسهم الواحد
%296	0.088	0.348	279%	0.050	0.190	الأرباح المخفضة لكل سهم
%295	0.089	0.354	270%	0.052	0.194	الأرباح المعدلة لكل سهم
%173	478.9	1,309.5	%141	327.6	788.7	التدفقات النقدية الحرة
%76	13.6	24.0	%156	5.7	14.6	التدفقات الرأسمالية
%53	12.9	19.8	%141	5.4	13.0	منها: التدفقات الرأسمالية للصيانة
Δ %	31 ديسمبر 2021	30 يونيو 2022				
%10	5,168.5	5,707.1				مجموع الأصول
%17-	1,385.7	1,144.0				إجمالي الدين المحتمل بفائدة
لا ينطبق	486.6	(445.0)				صافي (النقد) / الدين
Δ %	النصف الأول من عام 2021	النصف الأول من عام 2022	Δ %	الربع الثاني من عام 2021	الربع الثاني من عام 2022	
						حجم المبيعات (بالآلاف طن متري)
%5-	2,943	2,794	%7	1,438	1,540	مبيعات منتجات شركة "فيرتيغلوب"
%2-	522	512	%36-	367	236	حجم التداول من خلال أطراف خارجية
%5-	3,465	3,306	%2-	1,805	1,776	إجمالي حجم المنتجات

(7) غير منقح

يمكن الاطلاع على البيانات المالية الكاملة على <https://fertiglobe.com/investor-relations>

نتائج الربع الثاني لعام 2022

أبرز البيانات التشغيلية

أبرز النقاط

- بلغ معدل حوادث السلامة القابل للتسجيل لمدة 12 شهراً حتى 30 يونيو 2022، نحو 0.29 حادث لكل 200,000 ساعة عمل.
- تحسن أداء "فيرتيغلوب" في النصف الثاني من عام 2022 مقارنة بالنصف الثاني من عام 2021 بسبب زيادة أسعار البيع على أساس سنوي، بالإضافة إلى ارتفاع أحجام المبيعات التي تنتجها الشركة بسبب ترحيل بعض الشحنات من الربع الأول من عام 2022 إلى الربع الثاني من عام 2022.
- ارتفع إجمالي أحجام المبيعات التي تنتجها الشركة بنسبة 7% ليصل إلى 1,540 ألف طن في الربع الثاني من عام 2022 مقابل الربع الثاني من عام 2021، مدفوعاً ب:
 - زيادة بنسبة 13% في أحجام مبيعات الأمونيا التي تنتجها الشركة إلى 357 ألف طن من 316 ألف طن في الربع الثاني من عام 2021، و
 - ارتفاع حجم مبيعات اليوريا التي تنتجها الشركة بنسبة 5% لتصل إلى 1,183 ألف طن على أساس سنوي مقارنة بـ 1,122 ألف طن في الربع الثاني من عام 2021.
- انخفضت أحجام التداول من خلال أطراف خارجية بنسبة 36% على أساس سنوي لتصل إلى 236 ألف طن في الربع الثاني من عام 2022، مقارنة بـ 367 ألف طن في الربع الثاني من عام 2021.
- انخفض إجمالي أحجام المبيعات بنسبة 2% في الربع الثاني من عام 2022، مقارنة بالربع الثاني من عام 2021، بسبب انخفاض أحجام التداول من خلال أطراف خارجية.
- انخفض إجمالي أحجام المبيعات التي تنتجها الشركة بنسبة 5% في النصف الأول من عام 2022 ليصل إلى 2,794 ألف طن مقارنة بالنصف الأول من عام 2021 مدفوعاً ب:
 - انخفاض بنسبة 21% في أحجام مبيعات الأمونيا التي تنتجها الشركة إلى 580 ألف طن من 734 ألف طن في النصف الأول من عام 2021، و
 - لم تتغير نسبياً أحجام مبيعات اليوريا التي تنتجها الشركة والتي بلغت 2,214 ألف طن.
- انخفضت أحجام التداول من خلال أطراف خارجية بنسبة هامشية (-2%) على أساس سنوي لتصل إلى 512 ألف طن في النصف الأول من عام 2022.
- ارتفعت الأسعار المرجعية للأمونيا في الشرق الأوسط واليوريا في مصر بنسبة 87% و 104% على التوالي على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2022 (بارتفاع 8% وانخفاض 5% مقارنة بالربع الأول من عام 2022).

حجم مبيعات المنتجات (بالألف طن متري)

%	النصف الأول من عام 2022		النصف الأول من عام 2021		الربع الثاني من عام 2022	الربع الثاني من عام 2021	حجم المبيعات (بالألف طن متري)
	%	ألف طن	%	ألف طن			
							منتج الشركة
-21%	734	580	13%	316	357		الأمونيا
0%	2,209	2,214	5%	1,122	1,183		اليوريا
-5%	2,943	2,794	7%	1,438	1,540		إجمالي المنتجات المباعة
							التداول من خلال أطراف خارجية
23%	64	79	-7%	29	27		الأمونيا
-5%	458	433	-38%	338	209		اليوريا
-2%	522	512	-36%	367	236		إجمالي المنتجات المتداولة من خلال أطراف خارجية
-5%	3,465	3,306	-2%	1,805	1,776		إجمالي منتج الشركة والمنتج المتداول من خلال أطراف خارجية

نتائج الربع الثاني لعام 2022

الأسعار المرجعية

Δ %	الربع الأول		التصنيف الأول		Δ %	الربع الثاني				
	من عام 2022	Δ %	من عام 2021	من عام 2022		من عام 2021	من عام 2022			
%17	1,180	%221	398	1,279	%197	464	1,378	دولار / طن	البحر الأسود، التسليم على ظهر السفينة	الأمونيا
%8	897	%125	441	992	%87	516	965	دولار / طن	الشرق الأوسط، التسليم على ظهر السفينة	الأمونيا
(%5)	841	%116	378	818	%104	390	795	دولار / طن	مصر، التسليم على ظهر السفينة	اليوريا الحبيبية
(%7)	776	%107	361	748	%91	377	721	دولار / طن	الشرق الأوسط، التسليم على ظهر السفينة	اليوريا الحبيبية
(%4)	32.2	%299	7.9	31.5	%235	9.2	30.8	دولار / مليون وحدة حرارية	متنصه مرفق نقل الملكية (TTF) (أوروبا)	الغاز الطبيعي
%76	4.6	%117	2.9	6.3	%170	3.0	8.1	دولار / مليون وحدة حرارية	مركز هنري هوب (الولايات المتحدة)	الغاز الطبيعي

الأداء التشغيلي

ارتفع إجمالي أحجام المبيعات التي تنتجها الشركة بنسبة 7% خلال الربع الثاني من عام 2022 إلى 1,540 ألف طن مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وهذا يرجع في الأساس إلى ترحيل بعض شحنات اليوريا والأمونيا إلى الربع الثاني من عام 2022.

كانت أسعار بيع الأمونيا واليوريا أعلى بكثير من أسعار الربع الثاني من عام 2021، مع ارتفاع السعر المرجعي للأمونيا في الشرق الأوسط بنسبة 87% على أساس سنوي، وارتفاع السعر المرجعي لليوريا في مصر بمعدل 104%. ومقارنة بالربع الأول من عام 2022، ارتفع السعر المرجعي للأمونيا في الشرق الأوسط بنسبة 8%، في حين انخفض السعر المرجعي لليوريا في مصر بنسبة 5%.

أدى ارتفاع أسعار البيع إلى زيادة الإيرادات بنسبة 105% على أساس سنوي إلى 1,471 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022. مما يعكس زيادة بنسبة 155% في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 770 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022 من 301 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2021. ونتيجة لذلك، ارتفع هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لشركة "فيرتيغلوب" إلى 52.3% في الربع الثاني من عام 2022 من 42.1% في الربع الثاني من عام 2021.

نتائج الربع الثاني لعام 2022

نظرة عامة على القطاعات في الربع الثاني من عام 2022

الإجمالي	أخرى	التداول من خلال أطراف خارجية	إنتاج وتسويق كميات إنتاج الشركة	بالمليون دولار
1,471.3	-	195.9	1,275.4	إجمالي الإيرادات
747.8	-	(2.0)	749.8	إجمالي الربح
707.2	(15.3)	(2.0)	724.5	الربح التشغيلي
(62.8)	(0.3)	-	(62.5)	الإهلاك والاستهلاك
770.0	(15.1)	(2.0)	787.1	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
770.0	(15.1)	(2.0)	787.1	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

نظرة عامة على القطاعات في الربع الثاني من عام 2021

الإجمالي	أخرى	التداول من خلال أطراف خارجية	إنتاج وتسويق كميات إنتاج الشركة	بالمليون دولار
716.6	-	150.7	565.9	إجمالي الإيرادات
252.8	1.1	4.0	247.7	إجمالي الربح
230.0	(2.9)	4.0	228.9	الربح التشغيلي
(72.5)	(0.1)	-	(72.4)	الإهلاك والاستهلاك
302.5	(2.8)	4.0	301.3	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
301.4	(3.9)	4.0	301.3	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

نظرة عامة على القطاعات في النصف الأول من عام 2022

الإجمالي	أخرى	التداول من خلال أطراف خارجية	إنتاج وتسويق كميات إنتاج الشركة	بالمليون دولار
2,656.1	-	390.3	2,265.8	إجمالي الإيرادات
1,335.6	(5.0)	3.2	1,337.4	إجمالي الربح
1,264.8	(29.9)	3.2	1,291.5	الربح التشغيلي
(124.8)	(0.4)	-	(124.4)	الإهلاك والاستهلاك
1,389.6	(29.5)	3.2	1,415.9	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
1,394.6	(24.5)	3.2	1,415.9	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

نظرة عامة على القطاعات في النصف الأول من عام 2021

الإجمالي	أخرى	التداول من خلال أطراف خارجية	إنتاج وتسويق كميات إنتاج الشركة	بالمليون دولار
1,260.0	-	205.2	1,054.8	إجمالي الإيرادات
442.0	1.1	7.2	433.7	إجمالي الربح
397.0	(5.9)	7.2	395.7	الربح التشغيلي
(136.3)	(0.2)	-	(136.1)	الإهلاك والاستهلاك
533.3	(5.7)	7.2	531.8	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
532.2	(6.8)	7.2	531.8	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

نتائج الربع الثاني لعام 2022

أبرز البيانات المالية

ملخص النتائج

ارتفعت الإيرادات بنسبة 105% لتصل إلى 1,471 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بالربع نفسه من عام 2021 مدفوعة بارتفاع الأسعار على مستوى مجموعة منتجات شركة "فيرتيغلوب".

ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 155% على أساس سنوي إلى 770 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بـ 301 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2021. وقد استفادت شركة "فيرتيغلوب" من ارتفاع أسعار البيع خلال الربع الحالي، إلى جانب ارتفاع أحجام المنتجات التي تنتجها الشركة من اليوريا والأمونيا.

بلغ صافي الربح المعدل 438 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بصافي الربح مُعدل بقيمة 119 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2021. بلغ صافي الربح المُسجل العائد للمساهمين 429 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بصافي الربح العائد للمساهمين البالغ 113 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2021.

قائمة الدخل¹

النصف الأول من عام 2022		الربع الثاني من عام 2022		بالمليون دولار
النصف الأول من عام 2021	النصف الأول من عام 2022	الربع الثاني من عام 2021	الربع الثاني من عام 2022	
1,260.0	2,656.1	716.6	1,471.3	صافي الإيرادات
(818.0)	(1,320.5)	(463.8)	(723.5)	تكلفة المبيعات
442.0	1,335.6	252.8	747.8	إجمالي الربح
(45.0)	(70.0)	(22.8)	(39.6)	مصاريف البيع والمصاريف العمومية والإدارية
-	(0.8)	-	(1.0)	مصادر الدخل الأخرى
532.2	1,394.6	301.4	770.0	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
533.3	1,389.6	302.5	770.0	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
(136.3)	(124.8)	(72.5)	(62.8)	الإهلاك والاستهلاك
397.0	1,264.8	230.0	707.2	الربح التشغيلي
0.5	0.9	0.3	0.5	إيرادات الفوائد
(21.4)	(42.0)	(11.8)	(25.2)	مصاريف الفوائد
4.5	21.2	0.6	5.3	إيرادات التمويل الأخرى
(16.4)	(19.9)	(10.9)	(19.4)	صافي تكاليف التمويل
380.6	1,244.9	219.1	687.8	صافي الدخل قبل الضريبة
(64.0)	(154.7)	(37.0)	(64.7)	مصروف ضريبة الدخل
316.6	1,090.2	182.1	623.1	صافي الربح
(118.1)	(304.2)	(68.8)	(193.7)	الحصص غير المسيطرة
198.5	786.0	113.3	429.4	صافي الدخل العائد للمساهمين
202.1	799.2	118.5	438.2	صافي الربح المعدل العائد للمساهمين

(1) غير منقح

يمكن الاطلاع على البيانات المالية الكاملة على <https://fertiglobe.com/investor-relations>

نتائج الربع الثاني لعام 2022

مطابقه مقاييس الأداء البديلة

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي مقياس أداء بديل يهدف إلى توفير انعكاس واضح للأداء الأساسي لعمليات شركة "فيرتيغلوب".

مطابقة الربح التشغيلي المسجل مع الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

التعديل في الربح والخسارة	الربع الثاني من عام 2022	الربع الثاني من عام 2021	النصف الأول من عام 2022	النصف الأول من عام 2021	بالمليون دولار
	707.2	230.0	1,264.8	397.0	الربح التشغيلي المسجل
	62.8	72.5	124.8	136.3	الإهلاك والاستهلاك
	770.0	302.5	1,389.6	533.3	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
	-	(1.1)	5.0	(1.1)	تعديلات مقاييس الأداء البديلة لـ:
تكلفة المبيعات	-	(1.1)	5.0	(1.1)	الحركة في المخصصات
	-	(1.1)	5.0	(1.1)	إجمالي تعديلات مقاييس الأداء البديلة
	770.0	301.4	1,394.6	532.2	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

صافي الربح المعدل للعائد للمساهمين

على مستوى صافي الربح، تتعلق تعديلات مقاييس الأداء البديلة الرئيسية بتأثير مكاسب أسعار الصرف الأجنبي غير النقدية نتيجة التعرض للدولار الأمريكي والتسريع من الإهلاك والمصروفات المالية الأخرى.

مطابقة صافي الربح المسجل مع صافي الربح المعدل

التعديل في الربح والخسارة	الربع الثاني من عام 2022	الربع الثاني من عام 2021	النصف الأول من عام 2022	النصف الأول من عام 2021	بالمليون دولار
	429.4	113.3	786.0	198.5	صافي الربح المسجل للعائد للمساهمين
	-	(1.1)	5.0	(1.1)	تعديلات لـ:
الإهلاك	-	9.2	-	9.2	التعديلات على مستوى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
المصاريف المتعلقة بإعادة التمويل	(18.4)	(2.0)	(33.0)	(6.3)	تسريع وتيرة الإهلاك
مصاريف التمويل	9.7	-	9.7	-	مكاسب الصرف الأجنبي نتيجة التعرض للدولار الأمريكي
حصص الأقلية	17.5	1.3	31.5	4.0	تكاليف مالية أخرى
الضرائب	-	(2.2)	-	(2.2)	الحصة غير المسيطرة
	8.8	5.2	13.2	3.6	الأثر الضريبي للتعديلات
	438.2	118.5	799.2	202.1	إجمالي تعديلات مقاييس الأداء البديلة على مستوى صافي الربح
	438.2	118.5	799.2	202.1	صافي الربح المعدل للعائد للمساهمين

نتائج الربع الثاني لعام 2022

التدفقات النقدية الحرة وصافي الدين

بلغت التدفقات النقدية الحرة قبل احتساب النفقات الرأسمالية للنمو 789 مليون دولار خلال الربع الثاني من عام 2022، مقارنة بمبلغ 328 مليون دولار خلال الفترة نفسها من العام الماضي، مما يعكس أداء هذه الفترة، والضرائب ونفقات الصيانة الرأسمالية.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية النقدية بما في ذلك النفقات الرأسمالية المتعلقة بالنمو 15 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بمبلغ 6 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2021. ولا تزال الإدارة تتوقع أن تتراوح النفقات الرأسمالية لعام 2022 (باستثناء النفقات الرأسمالية للنمو) من 120 إلى 140 مليون دولار.

مطابقة الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مع التدفقات النقدية الحرة والتغيير في صافي الدين

بالمليون دولار				
الربع الثاني من عام 2021	الربع الثاني من عام 2022	الربع الثاني من عام 2021	الربع الثاني من عام 2022	
533.3	1,389.6	302.5	770.0	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
(4.8)	13.6	54.4	93.0	رأس المال العامل
(12.9)	(19.8)	(5.4)	(13.0)	النفقات الرأسمالية للصيانة
(35.1)	(133.7)	(19.4)	(77.3)	الضريبة المدفوعة
(18.6)	(23.0)	(9.8)	(11.3)	صافي الفوائد المدفوعة
(5.7)	(7.0)	(4.4)	(5.7)	دفعات الاستئجار
(10.6)	(67.3)	(10.6)	(63.5)	توزيعات الأرباح المدفوعة للحصص غير المسيطرة وضريبة الاستقطاع
33.3	157.1	20.3	96.5	ترتيبات أرباح الأسهم
478.9	1,309.5	327.6	788.7	التدفقات النقدية الحرة
التوفيق مع التغيير في صافي الدين:				
(0.7)	(4.2)	(0.3)	(1.6)	المصروفات الرأسمالية للنمو
(15.5)	(2.9)	(16.3)	(2.9)	البنود غير التشغيلية الأخرى
(0.3)	(25.2)	(1.3)	0.5	صافي تأثير الحركة في أسعار الصرف على صافي الدين
(55.0)	(340.0)	(23.1)	(340.0)	توزيعات الأرباح على المساهمين
(1.0)	(5.6)	(0.5)	(2.1)	البنود غير النقدية الأخرى
406.4	931.6	286.1	442.6	صافي التدفقات النقدية / انخفاض صافي الدين

نتائج الربع الثاني لعام 2022

الاجتماع الهاتفي للمستثمرين والمحليلين

في 2 أغسطس 2022 الساعة 3:30 مساءً بتوقيت دولة الإمارات العربية المتحدة (12:30 مساءً بتوقيت لندن، و7:30 صباحاً بتوقيت نيويورك)، ستستضيف شركة "فيريغلوب" اجتماعاً عبر الهاتف للمستثمرين والمحليلين. للاشتراك في الاجتماع، يرجى الاتصال بـ:

الرقم الدولي: +44 20 3936 2999
الإمارات العربية المتحدة: 0800 0357 04553
المملكة المتحدة: 0800 640 6441 / 020 3936 2999
الولايات المتحدة: 1 855 9796 654 / 1 646 664 1960

الرقم التعريفي للاجتماع: 055635

نبذة عن شركة "فيريغلوب":

شركة "فيريغلوب" هي أكبر مصدر بحري في العالم لليوريا والأمونيا معاً، ومن أصحاب السبق في مجال الأمونيا النظيفة. وتتألف الطاقة الإنتاجية لشركة "فيريغلوب" من 6.7 مليون طن من اليوريا والأمونيا التجارية، يتم إنتاجها في أربع شركات تابعة في الإمارات العربية المتحدة ومصر والجزائر، مما يجعلها أكبر منتج للأسمدة النيتروجينية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتستفيد من الوصول المباشر إلى ستة موانئ ومراكز توزيع رئيسية على البحر الأبيض المتوسط والبحر الأحمر والخليج العربي. ويقع المقر الرئيسي للشركة في أبوظبي وتم تأسيسها في سوق أبوظبي العالمي، ويعمل لديها أكثر من 2,600 موظف وقد تم تأسيسها كشراكة إستراتيجية بين شركة أو سي أي إن في ("أو سي أي") وشركة بترول أبوظبي الوطنية ("أدنوك"). أدرجت شركة "فيريغلوب" في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز "FERTIGLB" والرقم التعريفي الدولي للأوراق المالية "AEF000901015". للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى

زيارة: www.fertiglobe.com

للحصول على أي معلومات أخرى، يرجى الاتصال بـ:

للحصول على أي معلومات أخرى حول شركة "فيريغلوب":

www.fertiglobe.com

إدارة علاقات المستثمرين لدى شركة "فيريغلوب":

ريتا جندي

مدير

rita.quindy@fertiglobe.com

هانز زايد

مدير

hans.zayed@fertiglobe.com

investor.relations@fertiglobe.com