

نتائج الربع الثالث لعام 2022

"فيرتيغلوب" تعلن عن صافي ربح معدل بقيمة 292 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022 وتوجيهه بتوزيعات أرباح لا تقل عن 700 مليون دولار عن النصف الثاني من عام 2022

أبرز النقاط:

الأداء المالي والرؤية المستقبلية:

- ارتفعت إيرادات الشركة للربع الثالث من عام 2022 بنسبة 52% على أساس سنوي لتصل إلى 1,318 مليون دولار، في حين ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 64% على أساس سنوي لتصل إلى 606 مليون دولار، مدفوعةً بارتفاع أسعار البيع.
- بلغ صافي الربح المعدل للشركة 292 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022، بزيادة قدرها 84%، مقارنةً بـ 158 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2021.
- ارتفعت إيرادات الشركة خلال فترة التسعة الأولى من عام 2022 لتصل إلى 3,974 مليون دولار، بزيادة قدرها 87% على أساس سنوي، في حين ارتفعت نسبة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 122% لتبلغ 2,001 مليون دولار، وبلغ صافي الربح المعدل للفترة 1,091 مليون دولار مقارنةً بـ 360 مليون دولار في الفترة نفسها من عام 2021 بزيادة قدرها 203%.
- حققت شركة فيرتيغلوب في الربع الثالث من عام 2022 تدفقات نقدية حرة بقيمة 189 مليون دولار بزيادة نسبتها 237% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، بعد احتساب تدفقات نقدية لحصص الأقلية بقيمة 368 مليون دولار. وزادت التدفقات النقدية الحرة لفترة التسعة الأولى من عام 2022 لتبلغ 1,499 مليون دولار مقارنةً بـ 535 مليون دولار خلال الفترة نفسها من عام 2021.
- يدعم الهيكل الرأسمالي للشركة (صافي النقد: 644 مليون دولار كما في 30 سبتمبر 2022) فرص النمو المحتملة بالإضافة إلى توزيعات أرباح جذابة.
- أعلنت الشركة عن توجيهات الإدارة بتوزيع أرباح عن النصف الثاني من عام 2022 لا تقل عن 700 مليون دولار أو ما يعادل 0.31 درهم إماراتي للسهم الواحد، والتي سيتم دفعها في أبريل 2023. وتتمتع التوجيهات المستقبلية بدعم قوي بفضل مركز الشركة التنافسي على منحنى التكلفة العالمي وقدرتها على تحويل التدفقات النقدية الحرة.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 3 نوفمبر 2022: أعلنت "فيرتيغلوب"، الشراكة الاستراتيجية بين شركتي بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) وشركة "أو سي أي" (المسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: FERTIGLB) وأكبر مصدر بحري في العالم لليوريا والأمونيا معاً، وأكبر منتج للأسمدة النيتروجينية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والرائدة في مجال إنتاج الأمونيا النظيفة، اليوم، عن ارتفاع إيراداتها للربع الثالث من عام 2022 بنسبة 52% لتصل إلى 1,318 مليون دولار، كما ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 64% لتصل إلى 606 مليون دولار مقارنةً بالربع الثالث من عام 2021. وارتفعت أيضاً التدفقات النقدية الحرة للشركة من 56 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2021 لتصل إلى 189 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022.

وبهذه المناسبة، قال أحمد الحوشي، الرئيس التنفيذي لشركة "فيرتيغلوب": "يسرنا تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثالث من عام 2022، مدفوعةً بارتفاع أسعار اليوريا والأمونيا مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق، ومدعومة بتوازنات الأسواق المحكمة والتي عوضت انخفاض المبيعات الموسمي خلال الربع الثالث. ولدينا سجل طلبات قوي في بنغلاديش، وأستراليا، وأوروبا، وذلك تزامناً مع ارتفاع الطلب قبل موسم الربيع، مما يمنحنا رؤية مستقبلية جيدة للربع الرابع من هذا العام والموسم القادم خلال النصف الأول من عام 2023. ويدعم هذا الطلب القوي والمركز التنافسي للشركة على منحنى التكلفة العالمي والتدفقات النقدية الحرة رؤيتنا المستقبلية الجذابة لتوزيعات الأرباح، ونتوقع توزيع أرباح عن النصف الثاني من عام 2022 لا تقل عن 700 مليون دولار، ليبليغ إجمالي توزيعات الأرباح عن عام 2022 بأكمله 1.45 مليار دولار على الأقل، بما في ذلك توزيعات الأرباح البالغة 750 مليون دولار للنصف الأول لعام 2022 التي تم دفعها للمساهمين في أكتوبر 2022".

وأشار الحوشي إلى أن التوقعات لأساسيات أسواق الأسمدة النيتروجينية تظل مدعومة بانخفاض المعروض واقتصاديات المزارع القوية وانخفاض مخزون الحبوب عالمياً مما يساعد على تحفيز استخدام الأسمدة النيتروجينية، كما تشير المنحنيات المستقبلية إلى أن أسعار الغاز الطبيعي في أوروبا ستبقى عند مستويات مرتفعة حتى عام 2024 على أقل تقدير، مما يدعم أسعار الأمونيا واليوريا فوق مستوياتها التاريخية.

وأضاف الحوشي: "تعتزم شركة "فيرتيغلوب" على مواصلة التركيز على التميز التشغيلي، مستفيدةً من منصتنا العالمية التنافسية، مع الاستغلال الكامل لسلاسل الإمداد العالمية بالشراكة مع "أو سي أي" وذلك لتحقيق أعلى أسعار لبيع منتجاتنا. وتعمل الشركة على الاستفادة من سلاسل التوريد العالمية على أكمل وجه

نتائج الربع الثالث لعام 2022

والمساهمة في الحد من المخاوف العامة المتعلقة بالأمن الغذائي، بفضل مكائنتها كمنتج راند وأكبر مُصدّر بحري على مستوى العالم لمنتجات الأسمدة النيتروجينية الأساسية.

وتابع: "تواصل الشركة دراسة مشاريع الأمونيا منخفضة الكربون التابعة لها، والتي تتضمن إنشاء مصنع تجريبي في مصر لتحويل الهيدروجين الأخضر إلى الأمونيا الخضراء. ونعتزم مواصلة تنفيذ استراتيجية الهيدروجين التي وضعناها بالتزامن مع تنفيذ مشاريع للتوسع بتكاليف تعتبر أقل من تكاليفها الاستثمارية عالمياً والاستفادة من فرص الطلب الناشئ على الأمونيا منخفضة الكربون كحل لإزالة الكربون من الصناعات التي تشكل حوالي 90% من انبعاثات غازات الدفيئة العالمية الحالية".

وتوجه الحوشي بالشكر لفريق "فيرتيغلوب" على جهودهم المتواصلة لتقديم أداء قوي ولتركيزهم المستمر على السلامة.

الأسواق

التوقعات المستقبلية لمنتجات النيتروجين مدعومة بأساسيات سوق المحاصيل وأوضاع السوق في ظل انخفاض كميات المعروض

تشير أسعار المنتجات النيتروجينية المدعومة بعدة عوامل إلى تحول هيكلي إلى بيئة مدفوعة بالطلب على مدار عدة سنوات.

1. ساهمت أساسيات المحاصيل في تعزيز ودعم الطلب على المنتجات النيتروجينية لزيادة نسبة المخزون العالمي من الحبوب:

- تظل نسبة المخزون العالمي من الحبوب المتاحة للاستخدام عند أقل مستوياتها منذ 2012/2011 وقد يستغرق الأمر حتى 2024 على أقل تقدير لتعويض المخزون.
- تؤدي الاضطرابات في سلاسل التوريد الزراعية، إلى جانب حالات الجفاف في نصف الكرة الشمالي، إلى انخفاض المعروض من المنتجات الزراعية أكثر فأكثر، كما ترفع من نسبة الطلب نظراً لعدم المرونة التيسيرية للطلب على النيتروجين. في الولايات المتحدة الأمريكية، كانت المحاصيل في موسم 2021/22 منخفضة، حيث توقعت وزارة الزراعة الأمريكية انخفاض محصول الذرة بنسبة 30% عن متوسط العشر سنوات السابقة لبلغ 1,2 مليار بوشل.
- تظل نظرة المزارعين في جميع البلدان المصدرة للحبوب إيجابية حيث تم تعويض تكاليف الإنتاج من خلال ارتفاع أسعار المحاصيل، مما حفز المزارعين على زيادة المساحات المزروعة بجميع المحاصيل عموماً، وبالأذرة بشكل خاص.
- يضمن ارتفاع العقود الآجلة للحبوب الحفاظ على زيادة دخل المزارع وزيادة الطلب حتى عام 2024 على الأقل (بلغت العقود الآجلة للذرة الأمريكية 6,45 دولار للبوشل الواحد من الربع الرابع 2022 حتى نهاية عام 2024 مقارنة بـ 3,5 دولار للبوشل الواحد في السنوات الخمس الماضية).

2. سيكون هناك عجز هيكلي في توريد الأسمدة النيتروجينية على مدار الفترة من 2023 وحتى 2026، مما يترتب عليه عجز سوقي تقديري بنحو 7 ملايين طن لليوريا، كما تعاني أسواق الأمونيا التجارية من العجز الهيكلي:

- لدينا رؤية جيدة على الإضافات في الطاقات الإنتاجية عالمياً حيث يستغرق بناء مصنع جديد، ابتداءً من التصميم وصولاً إلى التشغيل، من أربع إلى خمس سنوات. هذا بالإضافة إلى أن التركيز على الاستدامة البيئية أصبح تحدياً إضافياً، مما يحد من الإضافات الجديدة في إنتاج الأمونيا التقليدية. و من لجدير بالذكر أن التكاليف الاستثمارية أصبحت أعلى مما كانت عليه في الدورة الأخيرة من الإضافات الجديدة بسبب ارتفاع معدلات التضخم.
- في غرب أوروبا، ونظراً لتكاليف الغاز المرتفعة، أدت عمليات تقليص الإنتاج خلال هذا الموسم إلى انخفاض في إنتاج النترات بنسبة 20% على أساس سنوي وانخفاض بنسبة أعلى لليوريا. في الوقت نفسه، كان تراجع الطلب على النيتروجين متدنياً في موسم 2021/22 (أقل من 5%)، مما أدى إلى انخفاض المخزون بشكل عام. حتى في حال استئناف معظم مرافق الإنتاج في أوروبا نتوقع استمرار تعرض المزارعين الأوروبيين لنقص في المعروض مما يؤدي إلى اعتمادهم على الواردات.
- ارتفعت صادرات اليوريا والحبوب الروسية على أساس سنوي، وذلك بعد إعادة توجيه الصادرات إلى أسواق أخرى، مما أدى إلى تطبيع تأثير الوضع في أوكرانيا على أسواق الأسمدة و الحبوب. تعتبر صادرات الأمونيا الروسية محدودة بسبب القيود اللوجستية المفروضة عليها، مما أدى إلى انخفاض الصادرات بنسبة حوالي 50% مقارنة بالعام الماضي.
- تعتبر صادرات اليوريا من الصين ضرورية لتحقيق التوازن في الأسواق، إلا أنه من المتوقع أن تظل هذه الصادرات منخفضة على المدى المتوسط، مع وجود ضوابط للحد منها إلى حدود النصف الثاني من عام 2023 على أقل تقدير، وتفضيل التوريد المحلي.

نتائج الربع الثالث لعام 2022

3. من المتوقع أن يظل تسعير المواد الأولية متذبذباً على المدى القصير نظراً للأحوال الجوية والتدخلات التنظيمية، ومن المتوقع أن يظل أعلى من المعدلات التاريخية:
 - يعتبر الأوروبيون حالياً المنتجون الأعلى تكلفة للنتروجين، حيث تشير التوقعات المستقبلية للغاز الطبيعي بارتفاع تكاليف الإنتاج على المدى المتوسط. تشير العقود الآجلة لأسعار الغاز في أوروبا إلى أن السعر يبلغ نحو 38 دولار أمريكي لكل مليون وحدة حرارية بريطانية في عام 2023 (زيادة بنسبة 6% على أساس سنوي) و30 دولار أمريكي لكل مليون وحدة حرارية بريطانية في عامي 2024 و2025، مقارنة بـ 5 دولار أمريكي لكل مليون وحدة حرارية بريطانية في الفترة من 2016 إلى 2020.
 - من المتوقع أن تكون أرصدة الغاز الأوروبية في فصل الشتاء 2022/23 جيدة نظراً للتخزين الكافي والتوقعات بأن يكون الطقس دافئ نسبياً، ولكن من المتوقع أن تتحسن أساسيات الغاز الأوروبية في عام 2023 مقارنة بعام 2022، وذلك بسبب انخفاض تنققات الغاز الروسي التي لا يمكن تعويضها بالغاز الطبيعي المسال، إضافة إلى التدخل الحكومي المحفز لاستهلاك الغاز والواردات الآسيوية التي ارتفعت مع ارتفاع أسعار الفحم.
 - على هذه الأسعار المرتفعة، فإن المنتجين في أوروبا يضعون مستويات الدعم للأمنيا عند 1,300 دولار للطن على الأقل في عام 2023، و 950 دولار للطن في عامي 2024 و2025 (بخلاف تكلفة ثاني أكسيد الكربون)، مما يزيد 4 إلى 6 أضعاف مقارنة بمستوى الدعم عند 230 دولار للطن خلال الفترة من 2016 إلى 2020.
 - يمكن أن تتخفف الأسعار لما دون الحدود الدنيا في غير فترات الطلب الموسمي، ولكن العوامل الاقتصادية هي التي تسود عندما تظل هوامش المنتجين سلبية لفترة أطول، مما يؤدي إلى الحد من الانتاج في بعض القدرات الإنتاجية.
4. من المتوقع أن يزيد الطلب على الأمنيا النظيفة في الموسم الجديد عبر مجموعة من القطاعات، منها الطاقة والوقود البحري، ونقلات الهيدروجين.

توزيعات الأرباح وهيكل رأس المال

سيتم توزيع الجزء الأكبر من التفتقات النقدية الحرة القابلة للتوزيع بعد تخصيص ما يكفي لفرص النمو وفقاً لسياسة توزيع الأرباح الخاصة بالشركة، وذلك مع الحفاظ على تصنيفات ائتمانية من الدرجة الاستثمارية (ستاندرد أند بورز -BBB-، وموديز: Baa3، وفيتش: -BBB-؛ جميعها مع توقعات مستقبلية مستقرة). واستناداً إلى الوضع الحالي لمستويات الطلب ومركز الشركة التنافسي المتميز على منحنى التكلفة العالمي، أقرت الإدارة توجيهات بتوزيع أرباح عن النصف الثاني من العام 2022 لا تقل عن 700 مليون دولار، أو 0.31 درهم إماراتي للسهم الواحد على أن يتم دفعها في أبريل 2023. سيتم الإعلان عن مبلغ الأرباح المحدد مع نتائج الربع الرابع من عام 2022 في فبراير 2023. تم توزيع أرباح بالغة 1.1 مليار دولار من فيرتيغلوب في 2022.

حققت الشركة مركزاً نقدياً صافياً قدره 644 مليون دولار أمريكي كما في 30 سبتمبر 2022 بفضل الأرباح القوية، مقارنة بصافي الدين البالغ 487 مليون دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2021 (نسبة صافي الدين للأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 0.3 ضعف)، بما يدعم فرص النمو المستقبلية وتوزيعات الأرباح القوية.

نتائج الربع الثالث لعام 2022

لمحة سريعة عن النتائج المالية الموحدة¹

أبرز البيانات المالية (بالمليون دولار ما لم يذكر خلاف ذلك)

Δ %	الشهور التسعة الأولى من عام 2021	الشهور التسعة الأولى من عام 2022	Δ %	الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2022	بالمليون دولار ما لم يُذكر خلاف ذلك
87%	2,126.7	3,974.0	52%	866.7	1,317.9	الإيرادات
146%	780.7	1,919.5	72%	338.7	583.9	إجمالي الأرباح
	36.7%	48.3%		39.1%	44.3%	هامش الربح الإجمالي
122%	902.9	2,000.9	64%	370.7	606.3	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
	42.5%	50.3%		42.8%	46.0%	هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
120%	910.4	1,998.9	62%	377.1	609.3	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
	42.8%	50.3%		43.5%	46.2%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
203%	360.3	1,090.7	84%	158.2	291.5	صافي الربح المعدل للعائد للمساهمين
221%	336.2	1,077.6	112%	137.7	291.6	صافي الربح المسجل للعائد للمساهمين
						الأرباح لكل سهم (الدولار)
225%	0.040	0.130	106%	0.017	0.035	الأرباح الأساسية للسهم الواحد
225%	0.040	0.130	106%	0.017	0.035	الأرباح المخفضة لكل سهم
205%	0.043	0.131	84%	0.019	0.035	الأرباح المعدلة لكل سهم
						ربح السهم (بالدرهم الإماراتي)
225%	0.147	0.477	106%	0.062	0.129	الأرباح الأساسية للسهم الواحد
225%	0.147	0.477	106%	0.062	0.129	الأرباح المخفضة لكل سهم
205%	0.158	0.481	84%	0.070	0.129	الأرباح المعدلة لكل سهم
180%	535.0	1,498.8	237%	56.1	189.3	التدفقات النقدية الحرة
39%	34.1	47.5	15%	20.5	23.5	النفقات الرأسمالية
32%	28.9	38.2	15%	16.0	18.4	منها: النفقات الرأسمالية للصيانة
Δ %	31 ديسمبر 2021	30 سبتمبر 2022	Δ %	الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2022	
16%	5,168.5	5,979.0				مجموع الأصول
(18%)	1,385.7	1,139.1				إجمالي الدين المحتمل بفائدة
لا ينطبق	486.6	(643.7)				صافي (النقد) / الدين
Δ %	الشهور التسعة الأولى من عام 2021	الشهور التسعة الأولى من عام 2022	Δ %	الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2022	
(4%)	4,338	4,158	(2%)	1,396	1,364	حجم المبيعات (بالآلاف طن متري)
						مبيعات منتجات شركة "فيرتيغلوب"
3%	824	848	11%	302	336	حجم التداول من خلال أطراف خارجية
(3%)	5,163	5,006	0%	1,698	1,700	إجمالي حجم المنتجات

(1) غير منقح

يمكن الاطلاع على البيانات المالية الكاملة على <https://fertiglobe.com/investor-relations>

نتائج الربع الثالث لعام 2022

أبرز البيانات التشغيلية

أبرز النقاط

- بلغ معدل حوادث السلامة القابل للتسجيل لمدة 12 شهراً حتى 30 سبتمبر 2022، نحو 0,25 حادث لكل 200,000 ساعة عمل.
- تحسن أداء "فيرتيغلوب" في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 بسبب زيادة أسعار البيع لجميع منتجات الشركة.
- انخفض إجمالي أحجام المبيعات التي تنتجها الشركة بنسبة 2% ليصل إلى 1,364 ألف طن في الربع الثالث من عام 2022 مقابل الربع الثالث من عام 2021، مدفوعاً بـ:
 - زيادة بنسبة 4% في أحجام مبيعات الأمونيا التي تنتجها الشركة إلى 322 ألف طن من 310 ألف طن في الربع الثالث من عام 2021.
 - انخفاض حجم مبيعات اليوريا التي تنتجها الشركة بنسبة 4% لتصل إلى 1,042 ألف طن على أساس سنوي مقارنة بـ 1,086 ألف طن في الربع الثالث من عام 2021.
- ارتفعت أحجام التداول من خلال أطراف خارجية بنسبة 11% على أساس سنوي لتصل إلى 336 ألف طن في الربع الثالث من عام 2022، مقارنة بـ 302 ألف طن في الربع الثالث من عام 2021.
- ظل إجمالي أحجام المبيعات شامل منتجات الشركة وأحجام التداول من خلال أطراف خارجية في الربع الثالث من عام 2022 تقريباً على نفس المستوي مقارنة بالربع الثالث من عام 2021.
- انخفض إجمالي أحجام المبيعات التي تنتجها الشركة خلال التسعة الأشهر الأولى من عام 2022 بنسبة 4% ليصل إلى 4,158 ألف طن مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021 مدفوعاً بـ:
 - انخفاض بنسبة 14% في أحجام مبيعات الأمونيا التي تنتجها الشركة لتصل إلى 902 ألف طن مقارنة بـ 1,044 ألف طن في التسعة الأشهر الأولى من عام 2021.
 - لم تتغير نسبياً أحجام مبيعات اليوريا التي تنتجها الشركة والتي بلغت 3,256 ألف طن.
- ارتفعت أحجام التداول من خلال أطراف خارجية بنسبة 3% على أساس سنوي لتصل إلى 848 ألف طن في التسعة الأشهر الأولى من عام 2022.
- ارتفعت الأسعار المرجعية للأمونيا في الشرق الأوسط واليوريا في مصر بنسبة 54% و60% على التوالي على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2022.

حجم مبيعات المنتجات (بالآلاف طن متري)

حجم المبيعات (بالآلاف طن متري)	الربع الثالث		Δ %	الربع الثالث		Δ %
	من عام	من عام		من عام	من عام	
منتج الشركة						
الأمونيا	322	310	4%	902	1,044	(14%)
اليوريا	1,042	1,086	(4%)	3,256	3,295	(1%)
إجمالي المنتجات المباعة	1,364	1,396	(2%)	4,158	4,338	(4%)
التداول من خلال أطراف خارجية						
الأمونيا	134	40	234%	213	104	105%
اليوريا	202	262	(23%)	635	720	(12%)
إجمالي المنتجات المتداولة من خلال أطراف خارجية	336	302	11%	848	824	3%
إجمالي منتج الشركة والمنتج المتداول من خلال أطراف خارجية	1,700	1,698	0%	5,006	5,163	(3%)

نتائج الربع الثالث لعام 2022

الأسعار المرجعية

الربع الأول من عام 2022	Δ %	الربع الأول من عام 2022	النصف الأول		الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2022	البحر الأسود، التسليم علم، ظهر السفينة الشرق الأوسط، التسليم علم، ظهر السفينة مصر، التسليم على ظهر السفينة الشرق الأوسط، التسليم علم، ظهر السفينة منصة مرفق نقل الملكية (TTF) (أوروبا) مركز هنري هوب (الولايات المتحدة)	الأمونيا
			النصف الأول من عام 2021	النصف الأول من عام 2022				
1,240	143%	518	1,258	83%	654	1,199	دولار / طن مترى	الأمونيا
965	102%	498	1,006	54%	599	923	دولار / طن مترى	الأمونيا
795	94%	413	803	60%	484	775	دولار / طن مترى	اليوريا الحبيبية
721	77%	401	708	30%	480	626	دولار / طن مترى	اليوريا الحبيبية
30.8	287%	10.7	41.3	265%	16.7	61.0	دولار / مليون وحدة حرارية	الغاز الطبيعي
8.1	104%	3.4	6.8	83%	4.3	7.9	دولار / مليون وحدة حرارية	الغاز الطبيعي

¹ المصدر: CRU, MMSA, ICIS, Bloomberg

الأداء التشغيلي

انخفض إجمالي أحجام المبيعات التي تنتجها الشركة بنسبة 2% خلال الربع الثالث من عام 2022 إلى 1,364 ألف طن مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

كانت أسعار بيع الأمونيا واليوريا أعلى بكثير من أسعار الربع الثالث من عام 2021، مع ارتفاع السعر المرجعي للأمونيا في الشرق الأوسط بنسبة 54% على أساس سنوي، وارتفاع السعر المرجعي لليوريا في مصر بمعدل 60%.

أدى ارتفاع أسعار البيع إلى زيادة الإيرادات بنسبة 52% على أساس سنوي لتصل إلى 1,318 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022. مما يعكس زيادة بنسبة 64% في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لتبلغ 606 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بـ 371 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2021. ونتيجة لذلك، ارتفع هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لشركة "فيرتيغلوب" إلى 46,0% في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بـ 42,8% في الربع الثالث من عام 2021.

نتائج الربع الثالث لعام 2022

نظرة عامة على القطاعات في الربع الثالث من عام 2022

الإجمالي	أخرى	التداول من خلال أطراف خارجية	إنتاج وتسويق كميات إنتاج الشركة	بالمليون دولار
1,317.9	-	297.3	1,020.6	إجمالي الإيرادات
583.9	-	12.9	571.0	إجمالي الربح
549.2	(13.2)	12.9	549.5	الربح التشغيلي
(60.1)	(0.4)	-	(59.7)	الإهلاك والاستهلاك
609.3	(12.8)	12.9	609.2	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
606.3	(12.8)	12.9	606.2	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

نظرة عامة على القطاعات في الربع الثالث من عام 2021

الإجمالي	أخرى	التداول من خلال أطراف خارجية	إنتاج وتسويق كميات إنتاج الشركة	بالمليون دولار
866.7	-	160.8	705.9	إجمالي الإيرادات
338.7	-	(0.1)	338.8	إجمالي الربح
311.3	(5.2)	(0.1)	316.6	الربح التشغيلي
(65.8)	(0.3)	-	(65.5)	الإهلاك والاستهلاك
377.1	(4.9)	(0.1)	382.1	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
370.7	(6.7)	(0.1)	377.5	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

نظرة عامة على القطاعات في الشهور التسعة الأولى من عام 2022

الإجمالي	أخرى	التداول من خلال أطراف خارجية	إنتاج وتسويق كميات إنتاج الشركة	بالمليون دولار
3,974.0	-	687.6	3,286.4	إجمالي الإيرادات
1,919.5	(5.0)	16.1	1,908.4	إجمالي الربح
1,814.0	(43.1)	16.1	1,841.0	الربح التشغيلي
(184.9)	(0.8)	-	(184.1)	الإهلاك والاستهلاك
1,998.9	(42.3)	16.1	2,025.1	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
2,000.9	(37.3)	16.1	2,022.1	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

نظرة عامة على القطاعات في الشهور التسعة الأولى من عام 2021

الإجمالي	أخرى	التداول من خلال أطراف خارجية	إنتاج وتسويق كميات إنتاج الشركة	بالمليون دولار
2,126.7	-	366.0	1,760.7	إجمالي الإيرادات
780.7	1.1	7.1	772.5	إجمالي الربح
708.3	(11.1)	7.1	712.3	الربح التشغيلي
(202.1)	(0.5)	-	(201.6)	الإهلاك والاستهلاك
910.4	(10.6)	7.1	913.9	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
902.9	(13.5)	7.1	909.3	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

نتائج الربع الثالث لعام 2022

أبرز البيانات المالية

ملخص النتائج

ارتفعت الإيرادات بنسبة 52% لتصل إلى 1,318 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بالربع نفسه من عام 2021 مدفوعة بارتفاع الأسعار على مستوى مجموعة منتجات شركة "فيريغلوب".

ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 64% على أساس سنوي لتصل إلى 606 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بـ 371 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2021. وقد استفادت شركة "فيريغلوب" من ارتفاع أسعار البيع خلال الربع، مما عوّض توزيعات الأرباح العالية.

بلغ صافي الربح المعدل 292 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بصافي ربح مُعدل بقيمة 158 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2021. وبلغ صافي الربح المُسجل العائد للمساهمين 292 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بصافي الربح العائد للمساهمين البالغ 138 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2021.

قائمة الدخل¹

الشهور التسعة الأولى من عام 2021	الشهور التسعة الأولى من عام 2022	الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2022	بالمليون دولار
2,126.7	3,974.0	866.7	1,317.9	صافي الإيرادات
(1,346.0)	(2,054.5)	(528.0)	(734.0)	تكلفة المبيعات
780.7	1,919.5	338.7	583.9	إجمالي الربح
-	3.0	-	3.0	مصادر الدخل الأخرى
(72.4)	(107.6)	(27.4)	(37.6)	مصاريف البيع والمصاريف العمومية والإدارية
-	(0.9)	-	(0.1)	مصاريف أخرى
902.9	2,000.9	370.7	606.3	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
910.4	1,998.9	377.1	609.3	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
(202.1)	(184.9)	(65.8)	(60.1)	الإهلاك والاستهلاك
708.3	1,814.0	311.3	549.2	الربح التشغيلي
0.7	1.2	0.2	0.3	إيرادات الفوائد
(31.9)	(61.7)	(10.5)	(19.7)	مصاريف الفوائد
10.3	(15.5)	5.8	(36.7)	إيرادات التمويل الأخرى
(20.9)	(76.0)	(4.5)	(56.1)	صافي تكاليف التمويل
687.4	1,738.0	306.8	493.1	صافي الدخل قبل الضريبة
(171.4)	(228.3)	(107.4)	(73.6)	مصروف ضريبة الدخل
516.0	1,509.7	199.4	419.5	صافي الربح
(179.8)	(432.1)	(61.7)	(127.9)	الحصص غير المسيطرة
336.2	1,077.6	137.7	291.6	صافي الدخل العائد للمساهمين

(1) غير مدقق

يمكن الاطلاع على البيانات المالية الكاملة على <https://fertiglobe.com/investor-relations>

نتائج الربع الثالث لعام 2022

مطابقه مقاييس الأداء البديلة

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي مقياس أداء بديل يهدف إلى توفير انعكاس واضح للأداء الأساسي لعمليات شركة "فيريغلوب". وتعتمد تعديلات مقياس الأداء البديل الرئيسي للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على الحركة في المخصصات ومبلغ التأمين المسترد.

مطابقة الربح التشغيلي المسجل مع الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

التعديل في الربح والخسارة	الشهور التسعة الأولى من عام		الربح الثالث من الربع الثالث من		بالمليون دولار
	2021	2022	عام 2021	عام 2022	
	708.3	1,814.0	311.3	549.2	الربح التشغيلي المسجل
	202.1	184.9	65.8	60.1	الإهلاك والاستهلاك
	910.4	1,998.9	377.1	609.3	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
					<u>تعديلات مقاييس الأداء البديلة :-</u>
تكلفة المبيعات	(7.5)	5.0	(6.4)	-	الحركة في المخصصات
مصاريف أخرى	-	(3.0)	-	(3.0)	استرداد مبلغ التأمين
	(7.5)	2.0	(6.4)	(3.0)	إجمالي تعديلات مقاييس الأداء البديلة
	902.9	2,000.9	370.7	606.3	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

صافي الربح المعدل العائد للمساهمين

على مستوى صافي الربح، تتعلق التعديلات مقاييس الأداء البديلة الرئيسية بالمكاسب والخسائر الغير نقدية نتيجة لأسعار صرف العملات الأجنبية والمصرفيات المالية الأخرى.

مطابقة صافي الربح المسجل مع صافي الربح المعدل

التعديل في الربح والخسارة	الشهور التسعة الأولى من عام		الربح الثالث من الربع الثالث من		بالمليون دولار
	2021	2022	عام 2021	عام 2022	
	336.2	1,077.6	137.7	291.6	صافي الربح المسجل العائد للمساهمين
					<u>تعديلات :-</u>
	(7.5)	2.0	(6.4)	(3.0)	التعديلات على مستوى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
الإهلاك	9.2	-	-	-	تسريع وتيرة الإهلاك
المصاريف المتعلقة بإعادة التمويل	(11.8)	6.4	(5.5)	39.4	مكاسب الصرف الأجنبي نتيجة التعرض للدولار الأمريكي
مصاريف التمويل	-	10.0	-	0.3	تكاليف مالية أخرى
حصص الأقلية	36.4	(6.1)	32.4	(37.6)	الحصة غير المسيطرة
الضرائب	(2.2)	0.8	-	0.8	الأثر الضريبي للتعديلات
	24.1	13.1	20.5	(0.1)	إجمالي تعديلات مقاييس الأداء البديلة على مستوى صافي الربح
	360.3	1,090.7	158.2	291.5	صافي الربح المعدل العائد للمساهمين

نتائج الربع الثالث لعام 2022

التدفقات النقدية الحرة وصافي الدين

بلغت التدفقات النقدية الحرة قبل احتساب النفقات الرأسمالية للنمو 189 مليون دولار خلال الربع الثالث من عام 2022، مقارنة بمبلغ 56 مليون دولار خلال الفترة نفسها من العام الماضي، مما يعكس أداء هذه الفترة، تقابلها توزيعات أرباح مدفوعة للحصص غير المسيطرة، وتدفقات رأس المال المتداول الخارجة، والضرائب.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية النقدية بما في ذلك النفقات الرأسمالية المتعلقة بالنمو 24 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بمبلغ 21 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2021. ولا تزال الإدارة تتوقع أن تتراوح النفقات الرأسمالية لعام 2022 (باستثناء النفقات الرأسمالية للنمو) من 120 إلى 140 مليون دولار.

مطابقة الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مع التدفقات النقدية الحرة والتغيير في صافي الدين

الربع الثالث من عام				بالمليون دولار
الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2022	الربع الثالث من عام 2021	الربع الثالث من عام 2022	
910.4	1,998.9	377.1	609.3	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
(123.7)	(36.6)	(119.0)	(50.2)	رأس المال العامل
(28.9)	(38.2)	(16.0)	(18.4)	النفقات الرأسمالية للصيانة
(63.9)	(169.6)	(28.8)	(35.9)	الضريبة المدفوعة
(26.6)	(39.8)	(7.9)	(16.8)	صافي الفوائد المدفوعة
(9.8)	(10.7)	(4.1)	(3.7)	دفعات الاستئجار
(193.4)	(435.6)	(182.8)	(368.3)	توزيعات الأرباح المدفوعة للحصص غير المسيطرة وضريبة الاستقطاع
70.9	230.4	37.6	73.3	ترتيبات أرباح الأسهم
535.0	1,498.8	56.1	189.3	التدفقات النقدية الحرة
التوفيق مع التغيير في صافي الدين:				
(5.2)	(9.3)	(4.5)	(5.1)	المصروفات الرأسمالية للنمو
(43.0)	-	(43.0)	-	الاستحواذ على الشركة المصرية للصناعات الأساسية (حصة 15%)
(16.6)	(6.8)	-	(3.9)	البنود غير التشغيلية الأخرى
1.0	(6.5)	1.3	18.7	صافي تأثير الحركة في أسعار الصرف على صافي الدين
(0.8)	-	(0.9)	-	تكلفة استرداد الديون
(185.0)	(340.0)	(130.0)	-	توزيعات الأرباح على المساهمين
(93.6)	-	(93.6)	-	توزيعات أرباح متقدمة على مساهمين
-	(5.9)	-	(0.3)	البنود غير النقدية الأخرى
191.8	1,130.3	(214.6)	198.7	صافي التدفقات النقدية / انخفاض صافي الدين

نتائج الربع الثالث لعام 2022

الاجتماع الهاتفي للمستثمرين والمحليلين

في 3 نوفمبر 2022 الساعة 4:00 مساءً بتوقيت دولة الإمارات العربية المتحدة (12:00 مساءً بتوقيت لندن، و8:00 صباحاً بتوقيت نيويورك)، ستستضيف شركة "فيريغلوب" اجتماعاً عبر الهاتف للمستثمرين والمحليلين. للاشتراك في الاجتماع، يرجى الاتصال بـ:

الرقم الدولي: +44 20 3936 2999
الإمارات العربية المتحدة: 0800 0357 04553
المملكة المتحدة: 0800 640 6441 / 020 3936 2999
الولايات المتحدة: 1 855 9796 654 / 1 646 664 1960

الرقم التعريفي للاجتماع: 544922

نبذة عن شركة "فيريغلوب":

شركة "فيريغلوب" هي أكبر مصدر بحري في العالم لليوريا والأمونيا معاً، ومن أصحاب السبق في مجال الأمونيا النظيفة. وتتألف الطاقة الإنتاجية لشركة "فيريغلوب" من 6.7 مليون طن من اليوريا والأمونيا التجارية، يتم إنتاجها في أربع شركات تابعة في الإمارات العربية المتحدة ومصر والجزائر، مما يجعلها أكبر منتج للأسمدة النيتروجينية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتستفيد من الوصول المباشر إلى ستة موانئ ومراكز توزيع رئيسية على البحر الأبيض المتوسط والبحر الأحمر والخليج العربي. ويقع المقر الرئيسي للشركة في أبوظبي وتم تأسيسها في سوق أبوظبي العالمي، ويعمل لديها أكثر من 2,600 موظف وقد تم تأسيسها كشراكة إستراتيجية بين شركة أو سي أي إن في ("أو سي أي") وشركة بترول أبوظبي الوطنية ("أدنوك"). أدرجت شركة "فيريغلوب" في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز "FERTIGLB" والرقم التعريفي الدولي للأوراق المالية "AEF000901015". للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى زيارة: www.fertiglobe.com

للحصول على أي معلومات أخرى، يرجى الاتصال بـ:

للحصول على أي معلومات أخرى حول شركة "فيريغلوب":

إدارة علاقات المستثمرين لدى شركة "فيريغلوب":

www.fertiglobe.com

ريتا جندي

مدير

rita.quindy@fertiglobe.com

هانز زايد

مدير

hans.zayed@fertiglobe.com

investor.relations@fertiglobe.com