

## "فيريغلوب" تعلن عن نتائج الربع الأول من عام 2025 و"استراتيجية النمو 2030"، التي تستهدف تحقيق أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة تزيد عن 1 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030

### أبرز النتائج في الربع الأول من عام 2025

- بلغت الإيرادات 695 مليون دولار أمريكي (+26% على أساس سنوي و+49% على أساس ربع سنوي) في الربع الأول من عام 2025، فيما وصلت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 261 مليون دولار أمريكي (+45% على أساس سنوي و+65% على أساس ربع سنوي) وبلغ صافي الربح المعدل للعائد للمساهمين 73 مليون دولار أمريكي (-24% على أساس سنوي<sup>2</sup> و+74% على أساس ربع سنوي).
- حققت الشركة نمواً قوياً مدفوعاً بارتفاع أرباحها ملحوظ في أحجام المبيعات بدعم من تحسينات الكفاءة التشغيلية وقرار تأجيل بعض الشحنات الاستراتيجية التي كانت مجدولة للربع الأخير من عام 2024 وارتفاع أسعار البورينا.
- تعديل استخدام الأصول وكفاءة الطاقة وفقاً لعمليات الصيانة، وصلت الكفاءة التشغيلية في الربع الأول من عام 2025 إلى مستويات قياسية في معظم مصانع الإنتاج مدفوعة بتنفيذ المرحلة الأولى من المراحل المدرجة من خطة تحسين التصنيع التي اكتملت الآن بنسبة 80%.

### تحديثات الاستراتيجية والإعلانات:

- تهدف "استراتيجية النمو 2030" إلى تحويل "فيريغلوب" إلى شركة عالمية رائدة ومتكاملة في مجالها تتميز بمكانة رائدة للمساهمة في تحقيق الانتقال في قطاع الطاقة بالتزامن مع تسجيل أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة تزيد عن 1 مليار دولار أمريكي<sup>1</sup>، وذلك بالاستناد إلى أربع ركائز رئيسية هي:
  - التميز التشغيلي (+165-175 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030)
  - التفوّز من العملاء (+30-45 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030)
  - توسيع منتجات النيتروجين (+75-100 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030)
  - نمو منضبط للأموال منخفضة الكربون (+70-100 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030)
- تعززت مبادرات "فيريغلوب" للتحسين بفضل الدعم الكبير الذي تقدمه لها "أدنوك" والمتمثل بما يلي:
  - تقديم الدعم الكامل لتحقيق خفض 21-15 مليون دولار أمريكي من التشغيلية الثابتة و مبادرات تحسين أخرى بحلول نهاية عام 2025 كجزء من هدف شركة "فيريغلوب" لتحقيق خفض بالتكاليف بقيمة 35 مليون دولار.
  - توفير 6.7 مليون دولار أمريكي من فوائد امن خلال إعادة تمويل قرض بقيمة 300 مليون دولار أمريكي مع شركة أدنوك من خلال برنامج الخدمات المصرفية الداخلية في مارس، بالإضافة الي الدعم المقدم فيما يتعلق بإعادة تسعير قروض بقيمة 1.1 مليار دولار أمريكي في مايو مع المقرضين الحاليين.
- نجحت "فيريغلوب" في إتمام تجاربها في مصر لإنتاج البورينا عالية النقاء المخصصة لقطاع السيارات. كما عقدت اتفاقية مع مجموعة دي إف (DF Group) لتسويق المنتج، ما أسفر عن تأسيس سلسلة توريد متكاملة لسائل اعدام الديزل.
- أكدت "فيريغلوب" استراتيجية تخصيص رأس المال، من خلال توزيع جميع التدفقات النقدية تقريباً بعد الاستثمار في فرص النمو والحفاظ على المكانة الاستثمارية.

**أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 13 مايو 2025:** أعلنت شركة "فيريغلوب" (المسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: FERTIGLB) وأكبر مصدر بحري في العالم للبورينا والأموال معاً، وأكبر منتج للأسمدة النيتروجينية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ومنصة شركة "أدنوك" لإنتاج الأمونيا منخفضة الكربون، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2025 (نتائج الربع الأول من عام 2025). كما كشفت الشركة عن استراتيجيتها لتسريع نمو الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، بهدف تجاوز 1 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030. وتستضيف الشركة اليوم فعالية "يوم أسواق رأس المال" لاستعراض آخر المستجدات حول نموها خلال المرحلة القادمة، مع تقديم مبادرات هادفة لتعزيز مرونة "فيريغلوب" وقدرتها التنافسية على المدى الطويل. وأعلنت "فيريغلوب" عن تحقيق إيرادات بلغت 695 مليون دولار أمريكي في الربع الأول من عام 2025، بزيادة قدرها 26% مقارنة بالربع الأول من عام 2024، وزيادة قدرها 49% مقارنة بالربع الأخير من عام 2024. كما بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال الفترة الثالثة أشهر المنتهية في مارس 31، 261 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 45% على أساس سنوي و65% على أساس ربع سنوي.

**وبهذه المناسبة، قال أحمد الحوشي، الرئيس التنفيذي لشركة فيريغلوب:** "يسرنا أن نعلن عن نتائجنا القوية للربع الأول من عام 2025، المدفوعة بقوة الكفاءة التشغيلية وظروف السوق الداعمة. وأتوجه بالشكر إلى فريقنا المتميز على التزامهم الراسخ بتطبيق أعلى معايير السلامة في الربع الأول من عام 2025، حيث قام الفريق بإنجاز مهم تمثل في تحقيق 10 ملايين ساعة عمل آمنة و14 شهراً دون أي حوادث قابلة للتسجيل، ولا يزال تركيزنا منصّباً على مواصلة هذا الأداء القوي وتطويره، انطلاقاً من التزامنا الراسخ بتوفير بيئة عمل خالية من الإصابات."

<sup>1</sup> بأسعار عام 2024، مقارنة بـ 629 مليون دولار أمريكي من الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المعلنة في عام 2024 مليون دولار أمريكي

<sup>2</sup> الربع الأول من عام 2024 تضمن مكسباً غير متكرر من إعادة تقييم العملات الأجنبية بقيمة 79 مليون دولار أمريكي في مصر؛ وبدون احتساب هذا المكسب، كان صافي الدخل سيبلغ 18

وفي الجانب التشغيلي، حققنا زيادة بنسبة 7% في أحجام مبيعات منتجات الشركة مقارنة بالربع الأول من عام 2024 و31% مقارنة بالربع الأخير من عام 2024، مدفوعة بالقرار الاستراتيجي لتأجيل الشحنات من الربع الأخير من عام 2024 للاستفادة من تحسن ظروف السوق، إضافة إلى تحسين معدلات الكفاءة التشغيلية، ما يؤكد نجاحنا في تنفيذ المرحلة الأولى من خطة تحسين التصنيع التي تهدف إلى رفع كفاءة استهلاك الطاقة والإنتاج.

**وأضاف:** "بفضل الدعم الاستراتيجي من "أدنوك"، بدأت شركة "فيرتيغلوب" تنفيذ المرحلة التالية من استراتيجيتها للنمو 2030، لتتحول إلى شركة رائدة عالمياً في مجال منتجات النيتروجين المتكاملة مع تحقيق أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة تزيد عن مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030 من خلال أربعة ركائز استراتيجية. وتماشى استراتيجيتنا مع ضرورة تلبية متطلبات الأمن الغذائي العالمي، مع ضمان استفادتنا من النمو الكبير الناشئ عن الانتقال في قطاع الطاقة".

**وتابع:** "توفر استراتيجيتنا المُحدثة رؤية واضحة لتحقيق التميز التشغيلي المستدام وريادة التكلفة. وتلتزم "فيرتيغلوب" اليوم بمبادرات جديدة لتعزيز القيمة، وذلك بعد تنفيذ المرحلة الأولى من برنامج تحسين التكاليف واستكمال 80% من المرحلة الأولى من خطة تحسين التصنيع. وتشمل هذه المبادرات المرحلة الثانية من برنامج تحسين التكاليف، بهدف تحقيق وفورات سنوية بقيمة 35 مليون دولار أمريكي من التكاليف التشغيلية بنهاية عام 2027، إضافة إلى المرحلة الثانية من خطة تحسين التصنيع، التي تهدف إلى تحقيق زيادة في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 80 مليون دولار أمريكي خلال الفترة الزمنية نفسها. ويصل إجمالي الزيادة المتوقع تحقيقها في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنهاية عام 2027 من خلال هذه المبادرات إلى 165-175 مليون دولار أمريكي<sup>3</sup>."

**وأشار إلى أنه:** "تسعى شركة "فيرتيغلوب" إلى توسيع حضورها الاستراتيجي في الأسواق ذات العائدات الصافية المرتفعة، حيث إنه من المتوقع أن يسهم هذا التوسع للشركة في هذه الأسواق بزيادة تراكمية في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 30-45 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030. وتماشى عملية الاستحواذ الأخيرة على أصول التوزيع التابعة لشركة "ونجفو" أستراليا المحدودة مع نهج "فيرتيغلوب"، ما يعزز حضورها وأسعار منتجاتها في الأسواق الرئيسية. وتعمل "فيرتيغلوب" أيضاً على تطوير محفظة منتجاتها المستدامة ذات هامش الربح الأعلى، بما في ذلك سائل عدم الديزل ("DEF") واليوربا مع المثبطات، والتي من المتوقع أن تحقق أرباحاً سنوية إضافية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 75-100 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030. ويسرنا إتمام تجاربنا بنجاح في مصنع الشركة في دولة جمهورية مصر العربية لإنتاج اليوربا عالية النقاء المخصصة لقطاع السيارات باستخدام أعلى التقنيات الحديثة thyssenkrupp Uhde Fertilizer Technology (tk UFT)، ونخطط للحصول على حقوق حصريّة لهذه التقنية الجديدة. ونتيجة لذلك سنتمكن من تأسيس سلسلة توريدات متكاملة لسائل عدم الديزل من خلال إبرام اتفاقية مع مجموعة دي إف (DF Group) لتسويق المنتج في الأسواق الأوروبية. وتؤكد هذه الشراكات التزامنا بالتوسع في المنتجات المستدامة ذات القيمة الأعلى، ونتوقع المزيد من فرص التوزيع في مناطق جغرافية أخرى".

**واختتم الحوشي حديثه بالقول:** "نتمتع بمكانة فريدة تُمكننا من أداء دور أساسي في تلبية الطلب على الأمونيا منخفضة الكربون، وذلك من خلال منظومتنا الإنتاجية المتطورة ومكانتنا الراسخة في السوق والدعم القوي الذي توفره "أدنوك" من خلال مشاريعها الطموحة وانتشارها العالمي الواسع. ونضع على رأس أولوياتنا تخصيص رأس المال المنضبط والاستثمارات المعززة للقيمة القائمة على الطلب في مجال إنتاج الأمونيا منخفضة الكربون، والتي من المتوقع أن تساهم بمبلغ 70-100 مليون دولار أمريكي في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بحلول عام 2030. ويرتكز نهجنا المنضبط للنمو على الدعم المستمر من مساهمنا الرئيسي، "أدنوك"، والذي يتمثل في الدعم الكامل لتحقيق خفض 21-15 مليون دولار أمريكي من التكاليف التشغيلية الثابتة، إضافة إلى دعمها لتخفيض تكاليف التمويل بقيمة 10 مليون دولار أمريكي، وتبنيها للمشاريع الجديدة. إضافة إلى ذلك، نواصل العمل بشكل وثيق مع "أدنوك" للاستفادة من منظومتها الداعمة عبر شبكات العملاء والخدمات اللوجستية والتكنولوجيا والبنية التحتية. كما أكد أن "فيرتيغلوب" مستعدة لبدء فصل جديد من رحلتها للنمو وتعزيز القيمة وتنفيذ استراتيجية النمو".

**"استراتيجية النمو 2030": خارطة طريق لتحقيق أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة تزيد عن 1 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030**

تهدف استراتيجية النمو الجديدة لشركة "فيرتيغلوب" إلى ترسيخ مكانة الشركة الرائدة عالمياً في مجال منتجات النيتروجين المتكاملة من خلال أربعة ركائز استراتيجية:

## التميز التشغيلي

تعتزم "فيرتيغلوب" الوصول إلى تواجد أصولها الناشئة ضمن الربع الأول من منحنى الموثوقية والكفاءة، وتحسين هياكل تكاليف عملياتها التصنيعية والمؤسسية، والاستفادة الكاملة من منظومة مساهمها الرئيسي الداعمة، "أدنوك". من المتوقع أن تسهم هذه الجهود مجتمعة في زيادة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمقدار 165-175 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030.

<sup>3</sup> بما في ذلك رصيد المرحلة الأولى من خطة تحسين التصنيع. مقارنةً بعام 2024، بأسعار 2024.

<sup>4</sup> يشمل 3.6 مليون دولار من وفورات الفائدة الناتجة عن ترقية التصنيف الائتماني بعد استحواذ أدنوك على حصة الأغلبية.

## التَّقَارُبُ مِنَ الْعَمَلَاءِ

ستركز "فيرتيغلوب" على تعزيز أسعارها عبر المناطق وأنواع العقود، مع الاستفادة بشكل خاص من الفرص في الأسواق النهائية لزيادة أحجام الإنتاج وتوسيع هوامش أرباحها في الأسواق الرئيسية. وفي الوقت نفسه، ستستفيد الشركة من حضورها العالمي ومنصتها للتخزين والتوزيع لتعزيز كفاءة التكلفة. ومن المتوقع أن تساهم هذه المبادرات في زيادة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمقدار 30-45 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030.

## توسيع منتجات النيتروجين

تخطط الشركة لتوسيع محفظة منتجاتها من خلال طرح مجموعة أوسع من المنتجات المستدامة القائمة على النيتروجين، مثل اليوريا عالية النقاء المخصصة لقطاع السيارات (AGU) و سائل عادم الديزل (DEF)، إضافة إلى تحديث منتجاتها من الأمونيا للتوسع في توفير منتجات جذابة وذات قيمة أعلى. تتوقع "فيرتيغلوب" أن تُحقق محفظة منتجاتها المتنوعة زيادة إضافية في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك تتراوح بين 75-100 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030.

## نمو منضبط للأمونيا منخفضة الكربون

مع تقدم أعمال البناء في منشأة الأمونيا منخفضة الكربون، التي تبلغ طاقتها الإنتاجية مليون طن سنوياً في "تعزيز" بمدينة الرويس الصناعية، تواصل شركة "فيرتيغلوب" التزامها بتطوير مشروع الأمونيا منخفضة الكربون، بهدف تحقيق عوائد مجزية وتعزيز القيمة من خلال الاتجاهات الإيجابية في الطلب العالمي على الوقود المستدام. من المتوقع أن يُحقق نهج الشركة المنضبط وطويل الأمد في مشاريع الأمونيا منخفضة الكربون زيادة في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 70-100 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030.

## توزيعات الأرباح وهيكل رأس المال

أعلنت شركة "فيرتيغلوب"، بتاريخ 31 مارس 2025، عن تسجيل ديون صافية بقيمة 836 مليون دولار أمريكي، ما يعني أن نسبة صافي الدين/الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال الأشهر الـ 12 الماضية تساوي 1.1 ضعف، وهو ما يسمح للشركة بالسعي إلى فرص النمو مع توزيع الأرباح على المساهمين. وتؤكد الشركة على تنفيذ سياستها في توزيع الأرباح من خلال دفع كل التدفقات النقدية الحرة الزائدة بشكل أساسي إلى المساهمين بعد توفير فرص النمو، مع الحفاظ على ملف انتمائي من الدرجة الاستثمارية. تواصل فيرتيغلوب التزامها بتقديم المزيد من القيمة للمساهمين، والاستفادة من برنامج ومبادرات تحسين التكلفة والتصنيع لتعزيز توليد التدفقات النقدية والحفاظ على ميزانية عمومية قوية.

في 12 مارس 2025، عيّنت شركة "فيرتيغلوب" مزود سيولة لتعزيز السيولة وكفاءة التداول لمساهميها في السوق. وفي أبريل 2025، أطلقت الشركة برنامجاً لإعادة شراء الأسهم من أجل إعادة شراء ما يصل إلى 2.5% من أسهمها الحالية، رهنًا بظروف السوق، وذلك لتعزيز التزامها بتحقيق عوائد مجزية ومستقرة لمساهميها. وتؤكد عملية إعادة الشراء على ثقة "فيرتيغلوب" الراسخة في إمكاناتها لخلق القيمة ومكانتها في السوق. اعتباراً من 12 مايو 2025، وقد أُعيد شراء 17.1 مليون سهم، ما يعادل 0.21% من إجمالي الأسهم الحالية حتى تاريخه.

قامت وكالتا فيتش وستاندرد أند بورز برفع التصنيف الائتماني لشركة "فيرتيغلوب"، وذلك نظراً لأهميتها الاستراتيجية لشركة أدنوك، ما يدعم هيكل تكلفة التمويل الأكثر ملاءمة، في حين قامت موديز في وقت سابق من عام 2024 برفع نظرتها المستقبلية من مستقرة إلى إيجابية. وحققت "فيرتيغلوب" تصنيفات انتمائية لدرجتها الاستثمارية من ثلاث وكالات تصنيف انتمائية: ستاندرز أند بورز، وموديز، وفيتش، ما يعكس التدفقات النقدية المميزة والسياسات المالية الحكيمة لدى الشركة.

## الاجتماع الهاتفي للمستثمرين والمحليلين / يوم "أسواق رأس المال"

تعتزم إدارة "فيرتيغلوب" الإعلان عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2025 في 13 مايو 2025، وتحديداً في تمام الساعة 3:30 عصراً بتوقيت الإمارات العربية المتحدة (12:30 ظهراً بتوقيت لندن، 7:30 صباحاً بتوقيت نيويورك)، بالإضافة إلى تحديث شامل حول استراتيجيتها ومبادرات تعزيز القيمة في يوم "أسواق رأس المال" الذي يقام في أبوظبي.

للمشاركة في هذا العرض التقديمي، يرجى الاتصال بـ:

الرقم الدولي:	+44 800 652 5494
الإمارات العربية المتحدة:	+971 800 012 0358
المملكة المتحدة:	+44 800 652 5494
الولايات المتحدة الأمريكية:	+1 800 220 1896

يمكن للمشاركين أيضاً المشاركة عبر الإنترنت. يرجى التسجيل المسبق والانضمام [هنا](#).

## نبذة عن شركة "فيرتيغلوب":

شركة فيرتيغلوب هي أكبر مُصدّر بحري في العالم لليوريا والأمونيا معاً، وشركة رائدة في مجال الأمونيا النظيفة. وتتألف الطاقة الإنتاجية لشركة فيرتيغلوب من 6.6 مليون طن من اليوريا والأمونيا التجارية، يتم إنتاجها في أربع شركات تابعة في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر والجزائر، مما يجعلها أكبر منتج للأسمدة النيتروجينية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتسفيد من الوصول المباشر إلى ستة موانئ ومراكز توزيع رئيسية على البحر الأبيض المتوسط والبحر الأحمر والخليج العربي. ويقع المقر الرئيسي للشركة في أبوظبي وتم تأسيسها في سوق أبوظبي العالمي، ويعمل لديها أكثر من 2,700 موظف. أدرجت شركة "فيرتيغلوب" في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز "FERTIGLB" والرقم التعريفي الدولي للأوراق المالية "AEF000901015". للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى زيارة: [www.fertiglobe.com](http://www.fertiglobe.com)

للحصول على أي معلومات أخرى، يرجى الاتصال بـ:

للحصول على أي معلومات أخرى حول شركة  
فيرتيغلوب:

[www.fertiglobe.com](http://www.fertiglobe.com)

إدارة علاقات المستثمرين لدى شركة "فيرتيغلوب":

ريتا جندي

مدير

البريد الإلكتروني: [rita.guindy@fertiglobe.com](mailto:rita.guindy@fertiglobe.com)

[investor.relations@fertiglobe.com](mailto:investor.relations@fertiglobe.com)